



FORMATION

Valoriser son Identité
Professionnelle



Anaïs Authelain
Accompagnements & Formations

FORMATION

« Valoriser son identité professionnelle »


« Soyez vous-même, tous les autres sont déjà pris » Oscar Wilde

Contexte

« Les compétences professionnelles et relationnelles de chaque métier sont complexes. Elles nécessitent des connaissances et un positionnement général spécifiques. A la vie professionnelle de chacun, s'entremêle un parcours personnel riche, varié déjà porteur de son lot d'expériences et d'apprentissages.

Dans ce contexte de transition professionnelle, il est parfois difficile d'avoir le recul nécessaire pour identifier objectivement l'ensemble de ses atouts/compétences en tant que chef(fe) d'entreprise et de les mettre en valeur.

Il apparaît que cela impacte l'estime que le professionnel a de lui-même, et en conséquence le développement de son futur projet.

C'est pourquoi  Anaïs Authelain Accompagnements & Formations vous propose des moyens pour acquérir une meilleure connaissance de soi, pour que vous puissiez créer votre entreprise en affirmant votre singularité. »

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Redéfinir ses notions de compétences/capacités/envies**
- **Retracer son parcours et ses expériences de vie,**
- **Mettre en synergie l'ensemble de ses compétences professionnelles,**
- **Élaborer un projet personnalisé.**

Objectifs

- Différencier les divers savoirs nécessaires du professionnel : Identifier et définir la notion de compétences, lister les missions et valeurs du professionnel favorisant **la construction de son identité professionnelle**
- Intégrer l'impact des savoirs sur l'activité du professionnel : **Appréhender sa relation aux clients et son positionnement** face à la concurrence. **Tarifier son travail et son expertise**, en fonction de ses prestations
- Mieux se connaître : Identifier et capitaliser ses points forts et son potentiel, avoir davantage confiance en soi. **Réajuster ses compétences pour mieux s'adapter à ce nouveau métier**
- Valoriser l'identité de son entreprise : **Prendre sa place** en tant que chef(fe) d'entreprise et **mettre en valeur** ce qui est important pour soi, en cohérence avec son public et son objectif.

Contenus

Le parcours du professionnel :

- Savoir
- Savoir-faire
- Savoir-être
- Faire savoir
- Les valeurs personnelles, professionnelles et collectives
- La mission et la vision de l'entreprise

Le positionnement du professionnel :

- Cibler la clientèle
- La relation de confiance avec le client
- Le positionnement du professionnel face à la concurrence
- Les attentes de la clientèle
- L'expertise et le tarif de ses prestations

Le professionnel et ses compétences :

- La prise de conscience de sa valeur ajoutée
- La confiance et le sentiment d'être légitime
- La confiance en son expertise

La valorisation de son parcours au service de son entreprise :

- En fonction de la personnalité de chaque participant, rédaction d'un pitch pour mieux communiquer l'activité de son entreprise

Durée

En présentiel : Stage de 1 journée soit 7h (horaires : 9h-12h30 14h00-17h30)

En distanciel : Via la plateforme Zoom, 1 journée de 7 h (horaires : 9h-12h30 14h00-17h30) ou 2 sessions de 3h30, au choix.

Pré-requis et Public

Savoir de base

Créateur ou repreneur d'entreprise

Futur(e)s chef(fe)s d'entreprise de TPE

Intervenant

Anaïs Authelain, formatrice et art-thérapeute, accompagne les personnes à valoriser leur parcours et à construire l'identité de leur projet professionnel.

Depuis une vingtaine d'année, elle a créé plusieurs projets professionnels qui lui ont permis d'expérimenter et de s'outiller dans l'accompagnement à la création d'entreprise, avec une vision multidimensionnelle de la personne.

Elle intervient essentiellement dans des centres de formations auprès de futurs diplômés/créateurs d'entreprise, de professionnels des Métiers d'Art et de particuliers créateurs d'entreprise.

Méthodes pédagogiques : Alternance de présentations théoriques (maximum 30%) et d'applications pratiques (mise en situations, étude de cas, discussions, débats, retour d'expériences, etc...). Les participants sont placés au cœur de l'apprentissage qui s'appuie sur leurs connaissances et compétences préexistantes. Le formateur favorisera l'interactivité entre les participants. Il adaptera ses jeux, QCM et étude de cas en fonction de l'avancée des groupes.

Évaluation : En continu avec support feuille de route et rédaction d'un pitch évalué selon grille d'évaluation à la fin de la formation

Validation : Certificat de réalisation

Matériels nécessaires

- Salle adaptée
- Accès internet
- Paperboard et feutres

Accessibilité aux personnes handicapées

Si besoin d'aménagement spécifique, une étude peut être réalisée par notre référent handicapé - Contactez-nous au 06.33.27.28.27

Tarifs

En groupe de 4 participants minimum / 6 maximum : 250 €/personne

En individuel : 450 €/personne

Tarif pour groupe en entreprise/centre de formation sur demande

Note : *La formation VIP peut être adaptée à un métier en particulier, elle a déjà été proposée pour des groupes d'art-thérapeutes, bibliothécaires/documentalistes et peintres sur mobilier artisan d'art. N'hésitez pas à me contacter pour toute demande personnalisée selon vos besoins et votre structure professionnelle.*

Modalité d'accès

Pour tous renseignements et inscriptions, merci de contacter Anaïs Authelain au 06.33.27.28.27

Anaïs Authelain- Accompagnements & Formations - 3, rue Séverine - 84000 Avignon - 06 33 27 28 27

www.formations.authelain.org formations@authelain.org

Siret 521 689 364 00060 code APE 8690F

Déclaration d'Activité 93840452484